

電子公文

檔 號：

保存年限：

宜蘭縣政府 函

機關地址：260011宜蘭縣宜蘭市南津里13

鄰縣政北路1號

承辦人：約僱人員 林筱喬

電話：9251000#1886

電子信箱：jocelyn@mail.e-land.gov.tw

受文者：國立勤益科技大學

發文日期：中華民國112年9月7日

發文字號：府旅觀字第1120160860號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如主旨(ATTACH1 A09610000Q0000000_376420000A_1120160860_ATTACH1.pdf)

主旨：檢送宜蘭縣政府辦理「《頭城五漁鐵》國際交換學生踩線團」計畫，惠請貴校協助公告轉知，請查照。

說明：

- 一、本案將募集40位具有校園影響力並活躍於社群媒體之五大洲國際學子成為《頭城五漁鐵 slow coast》國際踩線團員，運用新媒體影像傳遞之形式，將宜蘭之美傳遞至其母國視野、本國生活圈之中，期待透過國際生之視角，將頭城五漁鐵特色行銷至國外，使其成為最佳行銷代言人。
- 二、為讓在臺國際留學生能更加體驗《頭城五漁鐵 slow coast》之美，以五漁村各觀光亮點設施，規劃2天1夜旅遊主題性踩線遊程，走訪頭城五個漁村「外澳」、「梗枋」、「大溪」、「大里」、「石城」，這21公里的海岸線是匯集自然與漁業的海岸、是休憩與低碳的海岸，也是故事的海岸。
- 三、頭城五漁鐵旅國際交換學生踩線團相關資訊摘要如下：

(一)活動日程：

國立勤益科技大學



第1頁，共11頁

1120059427 112/09/07

1、報名期間：即日起至112年09月18日(一)

2、名單公布：112年09月19日(二)

3、線上說明會：112年09月20日(三)

4、出團日期：112年09月23日(六)至 112年09月24日(日)

(二)報名方式：採網路報名，行程內容詳如附件。

(三)報名網址：<https://forms.gle/1hgYKZz8QoVyauMm7>。

(四)如有疑問請逕洽社團法人RTM泛旅遊協會窗口：陳育盈企劃經理，電話：0952-274-007，另可e-mail或洽活動官方LINE@

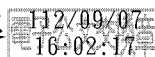
(五)e-mail：yilan.traveler@gmail.com。

(六)官方LINE@：<https://lin.ee/X4hGKyW>。

正本：國立政治大學、國立清華大學、國立臺灣大學、國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立中興大學、國立陽明交通大學、國立中央大學、國立中山大學、國立臺灣海洋大學、國立中正大學、國立高雄師範大學、國立彰化師範大學、國立臺北大學、國立嘉義大學、國立高雄大學、國立東華大學、國立暨南國際大學、國立臺灣科技大學、國立雲林科技大學、國立屏東科技大學、國立臺北科技大學、國立臺北藝術大學、國立臺灣藝術大學、國立臺東大學、國立宜蘭大學、國立聯合大學、國立虎尾科技大學、國立臺南藝術大學、國立臺南大學、國立臺北教育大學、國立臺中教育大學、國立澎湖科技大學、國立勤益科技大學、國立體育大學、國立臺北護理健康大學、國立高雄餐旅大學、國立金門大學、國立臺灣體育運動大學、國立臺中科技大學、國立臺北商業大學、國立屏東大學、國立高雄科技大學、國立臺灣戲曲學院、國立臺南護理專科學校、國立臺東專科學校、國立空中大學、東海大學、輔仁大學、東吳大學、中原大學、淡江大學學校財團法人淡江大學、中國文化大學、逢甲大學、靜宜大學、長庚大學、元智大學、中華大學學校財團法人中華大學、大葉大學、華梵大學、義守大學、世新大學、銘傳大學、實踐大學、朝陽科技大學、高雄醫學大學、南華大學、真理大學、大同大學、南臺學校財團法人南臺科技大學、崑山科技大學、嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學、樹德科技大學、慈濟學校財團法人慈濟大學、臺北醫學大學、中山醫學大學、龍華科技大學、輔英科技大學、明新學校財團法人明新科技大學、長榮大學、弘光科技大學、中國醫藥大學、健行學校財團法人健行科技大學、正修學校財團法人正修科技大學、萬能學校財團法人萬能科技大學、玄奘大學、建國科技大學、明志科技大學、高苑科技大學、大仁科技大學、聖約翰科技大學、嶺東科技大學、中國科技大學、中臺科技大學、亞洲大學、開南大學、佛光大學、臺南家專學校財團法人臺南應用科技大學、遠東科技大學、光宇學校財團法人元培醫事科技大學、景文科技大學、中華醫事科技大學、東南科技大學、德明財經科技大學、明道學校財團法

人明道大學、南開科技大學、中華學校財團法人中華科技大學、僑光科技大學、廣亞學校財團法人育達科技大學、美和學校財團法人美和科技大學、吳鳳科技大學、環球學校財團法人環球科技大學、台灣首府學校財團法人台灣首府大學、中州學校財團法人中州科技大學、修平學校財團法人修平科技大學、長庚學校財團法人長庚科技大學、城市學校財團法人臺北城市科技大學、大華學校財團法人敏實科技大學、醒吾學校財團法人醒吾科技大學、文藻學校財團法人文藻外語大學、華夏學校財團法人華夏科技大學、慈濟學校財團法人慈濟科技大學、致理學校財團法人致理科技大學、康寧學校財團法人康寧大學、宏國學校財團法人宏國德霖科技大學、東方學校財團法人東方設計大學、崇右學校財團法人崇右影藝科技大學、臺北海洋學校財團法人臺北海洋科技大學、亞東學校財團法人亞東科技大學、中信金融管理學院、大漢學校財團法人大漢技術學院、和春技術學院、南亞科技學校財團法人南亞技術學院、黎明技術學院、經國管理暨健康學院、大同技術學院、馬偕學校財團法人馬偕醫學院、法鼓學校財團法人法鼓文理學院、馬偕學校財團法人馬偕醫護管理專科學校、仁德醫護管理專科學校、樹人醫護管理專科學校、慈惠醫護管理專科學校、耕莘健康管理專科學校、敏惠醫護管理專科學校、育英醫護管理專科學校、聖母醫護管理專科學校、新生醫護管理專科學校、崇仁醫護管理專科學校、學校財團法人中華浸信會基督教台灣浸會神學院、臺北基督學院、財團法人一貫道天皇基金會一貫道天皇學院、台神學校財團法人台灣神學研究學院、一貫道崇德學院、台灣基督長老教會南神神學院、基督教華神學校財團法人中華福音神學研究學院、唯心聖教學院、臺北市立大學、高雄市立空中大學

副本：留白計畫股份有限公司、本府工商旅遊處



訂

線



《頭城五漁鐵》國際交換學生踩線團企劃

1. 計畫核心

宜蘭頭城五個漁村「外澳」、「梗枋」、「大溪」、「大里」、「石城」，連綿鐵路廊帶串連山海，乘著海風、騎著浪花，讓我們一起出發。蘭海鐵道五漁村，21 公里的海岸線，是匯集自然與漁業的海岸、是休憩與低碳的海岸，也是故事的海岸。

為落實國內外民眾認識由宜蘭縣政府主導之旅遊品牌《頭城五漁鐵 slow coast》台灣最美之山海漁鐵博物館，提升品牌聲量、擴大品牌影響力，本計畫企圖透過國際學生以新媒體影像傳遞之形式，將宜蘭之美傳遞至其母國視野、本國生活圈之中。

本次國際交換學生踩線團以五漁村各觀光亮點設施，規劃 2 天 1 夜旅遊主題性踩線遊程，除將透過台灣公私立大專院校之「華語教學中心」、「外國語教學中心」等擁有豐富交際國際生資源之機構為宣傳主力，透過直效宣傳行文活動資訊、致電至校園單位外，也將設立國際交流線上平台，提升內外溝通效率。

活動甄選標準則以甄選者之社群平台（Social Network Service）經營風格、分享主題等質性指標、關注數為量化基準，尋找 40 位具有校園影響力並活躍於社群媒體之五大洲國際學子成為《頭城五漁鐵 slow coast》國際踩線團員。

期待透過國際生之視角，將在地漫遊、海岸線慢活，使國際旅人的心靠岸。

2. 徵選活動規劃

(1) 活動主題：見學旅工（Taiwan Travel Worker）－《頭城五漁鐵》代言人徵選活動

(2) 活動說明

活動將徵選在臺國際留學生，且熱衷於文案或影片創作。同時具備經營 FB 及 IG 帳號等社群平台之經驗，都有機會成為「頭城五漁鐵」的行銷代言人！

獲選者將取得「兩天一夜」主題遊程體驗行程入門票！旅途中與來自不同國家、背景的交換生們一起旅行，交流彼此文化、增進友誼。行程安排了豐富多彩的活動，包含景點拍照打卡、地方美食品嚐等，認識當地風土人情和文化特色。



(3) 徵選資格說明

- A. 身分條件：具外國籍，年滿 18 歲以上，並於臺灣就讀大專院校之在學生。
- B. 社群能量：具至少一個有內容、有潛力發展之社群平台（必須包含 Facebook、Instagram），報名時須提出具體的內容經營主軸，並以追蹤數、後台觸及率等數據佐證做為加分條件。
- C. 基礎短片製作經驗：過去曾參與短片演出、腳本撰寫、影片剪輯等經驗，報名時須提出過去參與方式與成果。

(4) 報名資料與評分標準

參加者於活動報名頁填寫基本資料，並上傳審查文件。

繳交資料（必填）	評分標準
【自我介紹】 內容可包含但不限：來自哪個國家、學經歷、對於經營自媒體的初衷、對於臺灣文化、生活交流等想法，大約 300 字以內。	40%
【經營自媒體方法與內容說明】 社群平台網址、經營項目、內容主題與風格呈現等，大約 500 字以內。	40%
【基礎短片製作經驗】 無論是參與影片拍攝或後製等，皆可提出過去參與方式，並分享相關成果截圖、影片連結等。	20%
繳交資料（選填，加分項目）	評分標準
【社群後台數據佐證】 提供自媒體社群平台之觸及人數、追蹤人數、觀看次數等為加分依據。	10%

(5) 見學行程規劃（暫定）

以能夠提供豐富影片素材，以及引導參加者留下景點或店家 Google 評論及 Facebook 或 Instagram 公開打卡為基礎，設計一套適合活動之行程內容。

- 行程說明

出發日期	112/09/23（六） - 112/09/24（日）
參與人數	40 名學生+2 名工作人員+1 名司機
交通方式	遊覽車接駁，預計合作宜蘭在地車隊
行程範圍	礁溪轉運站起訖接駁，外澳-石城範圍
評論與打卡	根據踩線團安排行程中的景點，作為本次打卡與評論的點位。
住宿	預計安排「大里驛青年旅館」，因人數較多故分為 2 棟入住。房型安排為 8 人房、6 人房、4 人房。

● 行程表

Day 1			
時間	行程內容	地點	備註
10:00-10:20	集合報到	礁溪轉運站	搭乘火車可步行 7 分鐘至轉運站集合。
10:40-12:00	外澳走讀導覽	烏石港轉運站-新港澳 旅客服務中心	步行，預計行經： ● 評論：烏石港 ● 評論：這哩創生基地&這哩咖啡所 ● 評論：九號咖啡外澳館 ● 評論：外澳沙灘 ● 評論：頭城外澳接天宮
12:00-13:00	午餐	紅螃蟹海鮮餐廳 或 幸福二館海鮮餐廳	● 評論：紅螃蟹海鮮餐廳 ● 評論：幸福二館海鮮餐廳
13:00-13:50	步道健行與觀海	北關海潮公園	● 評論：北關海潮公園 ● 評論：北關海潮一線天
14:00-19:00	梗枋漁村廚房食魚 教育&手作料理&晚餐	漁村廚房	活動前導覽，預計行經： ● 評論：梗枋漁港 ● 評論：漁村廚房
19:10-	入住民宿	大里驛青年旅館	● 評論： 大里驛青年旅館



Day 2			
時間	行程內容	地點	備註
08:30-09:00	廟宇欣賞與參拜	大里天公廟	● 評論： 莒寮慶雲風 (大里天公廟)
09:00-10:00	自由健行	草嶺古道	● 評論： 莒寮古道
10:00-10:20	休息與參觀	東北角大里遊客中心	● 評論： 東北角大里遊客中心
10:10-10:30	退房	大里驛青年旅館	簡單梳洗、收拾行李
10:30-11:00	石城村落探訪	石城	● 評論： 莒寮嶺隧道南下資訊站、九號咖啡石城館
11:09-11:38	搭乘沿海鐵道	石城-外澳	● 評論： 石城車站、太里車站、太溪車站、龜山車站、外澳車站
11:38-13:00	午餐	幸福 36 號海鮮餐廳	● 評論： 幸福 36 號海鮮餐廳
13:00-15:00	博物館設參觀	蘭陽博物館	● 評論： 蘭陽博物館 可協助租用語音導覽機（中、英文）
15:00-15:15	返程	礁溪轉運站	



(6) 見學旅工任務說明

行程中	留下美好的 Google 評論	於行程中完成當地店家或景點之 Google 評論，探索新地點、分享體驗心得，成為 Google 在地嚮導！
	拚加碼獎勵金	為了鼓勵見學旅工完成 Google 評論，活動中完成評論則數越多者，將有機會獲得「代言獎勵金」加倍！
行程後	公開打卡貼文	於 FB 與 IG 兩大社群平台發布「公開打卡貼文」，每位見學旅工至少完成 25 篇貼文撰寫，並同時發布於兩大社群平台，公開貼文共計 50 篇。

	主題影片製作與露出	完成遊程體驗之影片素材拍攝，並剪輯製作出符合規格的創意影片，至少完成 1 支，並授權主辦方公開宣傳。參加者的 Vlog 影片原檔進行後製後，於五漁村官方社群平台 Facebook 粉絲專頁或 Instagram 帳號上露出。發文時 tag 參加者的 Facebook 或 Instagram 帳號。
--	-----------	---

(7) 見學旅工代言獎勵金規劃

為了鼓勵學生踴躍報名活動，並於活動後產出指定任務，因此規劃獎勵金制度。其中為了提升參加者完成更多 Google 評論之則數，設計出加碼賽獎勵表現優異之參加者。

- A. 基本代言獎勵金：凡是獲選的見學旅工，全程免費參與本活動行程，並完成指定任務，即可獲得 NT\$1,000 代言獎勵金！
- B. 獎勵金加碼賽：活動中完成 Google 評論則數越多者，主辦將取則數最多的前三名，提供額外的 NT\$1,000 代言獎勵金作為獎勵。

3. 預計合作學校及預期人數配置

前期期初執行期間已針對以下學校進行邀約，初步了解校方在計畫合作上的意願程度。多數學校表明需待活動徵選內容確認後，以發文或面談方式決定協助之方式。因此，以下名單須由縣府同意執行後將再次與各校聯繫，並提出活動徵選之定案版本，目前邀請單位為以下，不排除擴大邀請：

序號	校名	對接單位	預期人數
1	國立宜蘭大學	國際事務處	5
2	佛光大學	國際暨兩岸事務處	5
3	國立臺灣師範大學	國際事務處	5

4	國立政治大學	國際合作事務處	4
5	國立東華大學	國際事務處	3
6	國立成功大學	國際事務處	1
7	國立暨南國際大學	國際及兩岸事務處	1
8	中國文化大學	國際及兩岸事務處	2
9	世新大學	國際事務處	2
10	銘傳大學	國際教學交流處	2
11	屏東大學	國際事務處	1
12	清華大學	全球事務處	1
13	海洋大學	國際事務處	2
14	輔仁大學	國際及兩岸教育處	2
15	中原大學	國際暨兩岸教育處	2
16	逢甲大學	國際事務處	1
18	醒吾科技大學	國際暨兩岸事務處	1

4. 活動報名頁建立與宣傳

(1) 活動報名頁建立

- A. 透過 Accupass 活動通建立活動報名頁，增加曝光度，於活動頁上提供徵選簡章、報名資料上傳連結等資訊。
- B. 活動報名頁皆以中、英雙語方式呈現。



(2) 預計宣傳管道

- A. 頭城五漁鐵 Facebook、IG 及智慧觀光平台露出
- B. Taiwan Travel Worker Facebook 粉專、Instagram
- C. Taiwan Travel Worker 過去曾辦理相關活動，將善用其粉絲受眾，加強宣傳效果。

(3) 宣傳圖文成果

活動宣傳期間，預計發布至少 8 則圖文貼文於指定宣傳管道，分享至相關社團，加強貼文觸及人數。

5. 活動期程規劃（暫定）

工作階段	工作項目	日期
規劃階段	合作學校單位邀請與預期人數規劃	- 4/17
	於期初報告提出細部執行內容	- 4/17
活動前	徵選活動定案、行程確認	8/10 - 8/17
活動中	徵選開放、活動宣傳、學校單位廣宣	8/18 - 9/15
	徵選資料整理、進入評選程序	8/18 - 9/15
	徵選結果公布、確認參與名單	9/15 - 9/18

	擇日相見歡：辦理線上說明會	9/20
	2 天 1 夜出團執行	9/23 – 9/24
	見學旅工任務執行	9/23 – 9/30
活動後	成果檢核、獎勵金發放	9/30 – 10/15

